**TALLER DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE APOYO**

**PROCESO NIVELATORIO**

**Área**: Lengua Castellana **Grado**: Décimo **Año:** 2024- 2025

**Nombre del estudiante**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Los estudiantes que al finalizar el año lectivo hayan obtenido valoración de desempeño bajo dos (2) área del plan de estudios y hayan asistido como mínimo a 75% de las actividades académicas, pueden ser promovidos con programación de actividades complementarias de apoyo, las cuales se presentarán en sesión programada y previamente informada antes de iniciar el año lectivo siguiente y tendrán como plazo máximo para su recuperación el primer periodo académico del mismo.*

**Observaciones Generales:**

Desarrolle el taller correspondiente al área en la cual presentó debilidades académicas, según lo muestra el informe final entregado al acudiente al final del año lectivo.

**Presentación:**

El taller debe presentarse a mano completamente diligenciado con Normas APA y ser sustentado \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, donde el estudiante dará cuenta de sus conocimientos y competencias.

**PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS**:

* ¿Cómo el lenguaje, como un sistema arbitrario, posibilita al hombre la expresión de sus ideas y sentimientos, ya sea a través del habla, la escritura u otros signos convencionales, pudiendo utilizar todos los sentidos para comunicar?
* ¿De qué manera el análisis lingüístico se constituye como una herramienta para la comprensión global de situaciones comunicativas concretas?
* ¿Cómo los medios de comunicación masiva le permiten al ser humano reconocer una posición crítica y propositiva frente al análisis de su influencia en la sociedad?
* ¿De qué forma el lenguaje y la comunicación permiten al ser humano reconocer la intencionalidad comunicativa en la diversidad lingüística, a través de la identificación de los elementos fundamentales en los procesos de aprendizaje?
* ¿Cómo emplear las competencias y estrategias lingüísticas y literarias, adquiridas durante el año escolar, en la profundización y producción de muestras orales, escritas, simbólicas y corporales; vinculadas con la literatura y la lengua castellana?

**ACTIVIDADES:**

**1.** Elabora una historieta de seis viñetas en las que se representen las seis funciones del lenguaje manteniendo la estructura de un texto narrativo (Inicio, nudo, desenlace).

**2.** Realiza un ensayo reflexivo acerca del “uso de la inteligencia artificial en las tareas escolares” que contenga: título, un párrafo introductorio, dos argumentos, dos contraargumentos y una conclusión (Mínimo una página). Utiliza conectores lógicos para enlazar las ideas entre los párrafos.

**3.** Elige una de tus series o películas favoritas y realiza una reseña crítica corta en la que invites a tus compañeros de clase a ver la producción cinematográfica (Máximo una página).

**4.** Elabora un poster publicitario acerca de un producto gracioso y creativo que contenga elementos de persuasión para el público. (Media página). Por ejemplo: “zapatos con calcetines incorporados.”

**5.** Busca, recorta y pega un anuncio de redes sociales que sea amarillista y contenga mensajes subliminales.

**6.** Desarrolla y escribe una postura crítica donde opines acerca del contenido del anuncio anterior a través de dos párrafos argumentativos.

**7.** Realiza una lista de diez refranes o dichos populares, que incorpore figuras literarias como: la metáfora, el símil, la hipérbole, la personificación, entre otros.

**8.** Escribe diez oraciones relacionadas a “la interacción docente-estudiante en las aulas de clase” utilizando de manera coherente una o varias locuciones latinas en cada una.

**9.** Elige un fragmento de un libro que haya sido adaptado al cine y escribe un análisis que argumente ¿cómo los elementos narrativos del texto original son transformados en la película? (Máximo una página).

**10**. Elige una escena de una película que hayas visto recientemente y responde: ¿cómo la música, el diálogo y la puesta en escena contribuyen a la construcción de un tema central? ¿Se podrían comparar estos elementos con los recursos o figuras literarias que utiliza un autor para transmitir una idea principal en su obra? (Máximo una página).

**OBSERVACIONES:**

* El trabajo debe ser elaborado exclusivamente por el estudiante, de manera clara y ordenada, sin tachaduras o enmendaduras. Es indispensable que la letra sea legible y la ortografía impecable.
* El estudiante debe repasar exhaustivamente el contenido del taller y prepararse para la sustentación en la fecha y horario indicado. Para la sustentación, el estudiante deberá traer los materiales necesarios (hojas, lapiceros, etc.)
* El trabajo debe presentarse en hojas tamaño carta sin rayas, siguiendo estrictamente las normas APA. Es obligatorio incluir portada, tabla de contenido, introducción y una sección de referencias bibliográficas. Se recomienda utilizar únicamente lapicero de tinta negra. Los gráficos, imágenes o dibujos deben tener color, ser claros, pertinentes y ajustarse al formato establecido.

**IMPORTANTE**: La presentación general del trabajo, incluyendo la estética y la organización, será evaluada como parte del criterio total. Todo lo producido debe ser de autoría del estudiante, cualquier plagio es agravante para anulación del trabajo.

**Los siguientes enlaces o “links” le pueden ser útiles en el desarrollo de esta nivelación académica.**

* Carpeta Drive: Yolanda Elizabeth Marín, Colegio Ferrini. (2024). Temas trabajados en clase [Carpeta Referencias Temáticas]. Recuperado de<https://drive.google.com/drive/folders/1cdtCo7qSSH8FlMuElHuK9De1yea_6S26?usp=drive_link>
* La semiótica: S.N. (2012). Análisis publicitario. Blogspot.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024 de<https://analisispublicitariosdeimagen.blogspot.com/2012/08/la-semiotica-en-la-vida-diaria.html>
* Cedelara, D. (s/f). Publicidad subliminal, sensacionalista, demagógica y tradicional. SlideShare. Recuperado el 12 de julio de 2024, de <https://es.slideshare.net/slideshow/publicidad-subliminal-sensacionalista-demaggica-y-tradicional-47664526/47664526>
* Sachelaridi, K. S. C. (2011, December 23). *El consumo en la sociedad actual*. Monografias.com. <http://www.monografias.com/trabajos89/consumo-sociedad/consumo-sociedad.shtml>
* *La publicidad y sus funciones*. (sin fecha). Diapositiva Compartir. Recuperado el 9 de julio de 2024, de <http://es.slideshare.net/chicoperez10/la-publicidad-y-sus-funciones>
* PPT. El Microcuento. III Medio. (s/f). Scribd. Recuperado el 12 de julio de 2024, de <https://es.scribd.com/presentation/511677112/PPT-El-micro-cuento-III-medio>
* El microrrelato. (s/f). SlideShare. Recuperado el 12 de julio de 2024, de <https://es.slideshare.net/pcarreras/el-microrrelato-239985959>
* Estuaria, L. (s.f.). El texto y sus propiedades coherencia y cohesión. SlideShare. Recuperado el 2 de septiembre de 2024 de:<https://es.slideshare.net/slideshow/el-texto-y-sus-propiedades-coherencia-y-cohesin/19621285>
* Gamella-González, D. (2020). La comunicación como factor esencial de aprendizaje en las plataformas educativas virtuales. Comunicación Cultura y Política, 11, 64–83.<https://doi.org/10.21158/21451494.v11.n0.2020.2699>
* De Laat, M.; Jan Simons, R. (s.f). El Aprendizaje Colectivo. Descripción Personal. Blogspot.com. Recuperado el 2 de septiembre de 2024, de<http://cursodeherramientas.blogspot.com/2008/08/el-aprendizaje-colectivo.html>
* (s.n).(s.f). Locuciones Latinas Dipublico.org. Recuperado el 2 de septiembre de 2024, de<https://www.dipublico.org/doc/latin.pdf>
* Pérez, M. (s.f.). Género lírico. SlideShare. Recuperado el 2 de septiembre de 2024 de<https://es.slideshare.net/slideshow/gnero-lrico-54802723/54802723>

Ver los siguientes videos en *YouTube como ejemplos:*

* soyjoseosarsiug [@soyjoseosarsiug]. (2008, June 27). *LOS 6 MEJORES ANUNCIOS DE TELEVISION. LOS 6 MAS GRACIOSOS*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=devHqfzYUGg>
* Laguna, P. [@comprarperfumes]. (1 de junio de 2014). *Desodorante Chocolate Axe Dark Temptation modo de empleo*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SoPOPBrcsWY>
* Lucas [@Lucas811\_]. (2007, July 27). *Axe Publicidad - Duelo de Pizzeros*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0OTeX6BrhNI>
* hora [@hora46]. (2007, 4 de mayo). *publicidad de honda*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9k6RlgR97O4>
* Mindundis [@MindundisMindundi]. (2016, April 24). *Carlos Sáinz y Luis Moya. Toyota Celica. Campaña Publicidad Anuncio DGT 1991*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=zM_8t_7HYsM>
* Web, E. [@EntornoWeb1]. (2013, March 20). *El Shampoo para hombres de Dove (DOVE MEN CARE - O SHAMPOO DO HOMEM)*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=CQww4HC9aqk>
* Web, E. [@EntornoWeb1]. (2014, May 30). *Coca Cola Friendly Twist*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=cKTczQOA19o>
* De Fresi, UB [@unbesidefresi]. (2022, 4 de abril). *ANUNCIOS QUE HOY ESTARÍAN PROHIBIDOS*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=bDruiLZRGrc>