**TALLER DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE APOYO**

**PROCESO NIVELATORIO**

**Área:** Tecnología e Informática **Grado**: 9º **Año:** 2024 - 2025

**Nombre del estudiante:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Los estudiantes que al finalizar el año lectivo hayan obtenido valoración de desempeño bajo en dos (2) área del plan de estudios y hayan asistido como mínimo a 75% de las actividades académicas, pueden ser promovidos con programación de actividades complementarias de apoyo, las cuales se presentarán en sesión programada y previamente informada antes de iniciar el año lectivo siguiente y tendrán como plazo máximo para su recuperación el primer periodo académico del mismo.*

**Observaciones Generales:**

Desarrolle el taller correspondiente al área en la cual presentó debilidades académicas, según lo muestra el informe final entregado al acudiente al final del año lectivo.

**Presentación:**

El taller debe presentarse y ser sustentado el viernes 17 de enero de 2025 a las 7:00 am, donde el estudiante dará cuenta de sus conocimientos y competencias.

**PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS**

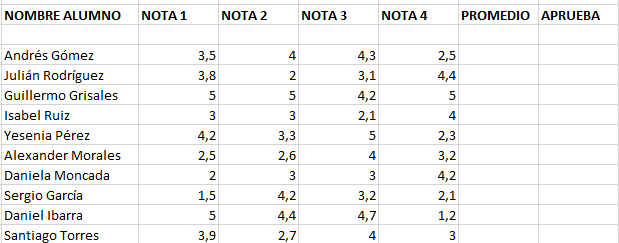
1. ¿Qué importancia tiene la calidad en la presentación de contenidos digitales personalizados y estandarizados?
2. ¿Cómo la tecnología ha sido protagonista en la solución de problemas y mejoramiento en la calidad de vida de los seres humanos marcando su desarrollo y evolución a través de la historia?
3. ¿De qué manera se pueden utilizar las herramientas TIC para realizar piezas gráficas?
4. ¿De qué manera el marketing digital contribuye a la promoción de mi marca y la diferenciación frente a la competencia?
5. ¿Cómo las hojas de cálculo ayudan a la productividad y control financiero tanto a nivel personal como empresarial?

**ACTIVIDADES:**

1. Consulta cuáles son las normas APA actuales y menciona en qué consisten las relacionadas con: márgenes, numeración, tabla de contenido, tipo y tamaño de fuente, citas.
2. Elabora un documento en Word, con normas APA, de mínimo cinco páginas donde hables de los siguientes temas, separados por títulos:
   1. Uso de la tecnología en tu vida cotidiana
   2. Amenazas tecnológicas (¿qué son y cómo afectan a los dispositivos y la información?)
   3. Cuarta revolución industrial y sus principales características
3. Responde lo siguiente:
   1. ¿Qué son la misión y la visión de una empresa?
   2. ¿Qué son los valores corporativos?
   3. ¿Qué es la identidad de marca?
4. Elabora una animación (puedes utilizar <https://www.animaker.com>) o un cómic (puedes utilizar <https://www.pixton.com>) explicando el concepto de publicidad y branding.
5. Explica cuáles son los diferentes tipos de logos que existen y da ejemplos de cada uno
6. Elabora un afiche en Canva o cualquier otra aplicación haciendo publicidad a una nueva marca (puedes elegir el

ámbito que desees para la marca)

1. Elabora una línea de tiempo mostrando la evolución del marketing digital, desde sus inicios hasta el día de hoy.
2. Crea un video corto (<https://www.flexclip.com>) en el que hables sobre las redes sociales y su importancia para la publicidad y el mercadeo digital.
3. Consulta los siguientes términos acerca de Excel:
   1. Hoja de cálculo
   2. Celdas y columnas
   3. Tipos de gráficos (con ejemplos en imágenes)
4. Elabora una hoja de Excel en la que muestres lo siguiente:



Debes completar la tabla con el promedio de cada estudiante y la palabra SI o NO si aprueba o reprueba respectivamente. Recordar que se aprueba con nota igual o superior a 3.0