**PLANES COMPLEMENTARIOS DE APOYO**

**Asignatura: Tecnología e informática Grado: 10º Período:** III **Año:** 2024

**RECOMENDACIONES**

*Cada periodo el docente formula una pregunta problematizadora o situación problema relacionada con las metas de aprendizaje que le ayudan al estudiante a prepararse para sustentar sus conocimientos y niveles de competencia desde cada área. Este proceso está programado para los días del 20 al 22 y del 26 al 29 de agosto. El estudiante debe repasar los conceptos que se citan a continuación con ayuda de las notas de clase, el cuaderno y guías de trabajo, con el fin de presentar sustentación que dé cuenta de las competencias adquiridas.*

*.*

1. **Pregunta Problematizadora**

¿Cómo aplicar herramientas TIC para analizar la viabilidad de una idea de negocio y crear una imagen corporativa?

1. **Metas de aprendizaje**

* Identificar los conceptos básicos de un estudio de mercado
* Utilizar adecuadamente herramientas digitales para construir una identidad de marca
* Realizar un estudio de mercado para su empresa didáctica con el fin de identificar fortalezas y oportunidades de mejora
* Comprender la responsabilidad social que implica crear empresa en Colombia

1. **Ámbitos conceptuales**

* Estudio de mercado
* Uso de Google Forms para realizar estudios de mercado.
* Introducción a Adobe Illustrator o Canva

1. **Referencias bibliográficas**

* Conceptos de clase
* <https://support.google.com/docs/answer/6281888?hl=es-419&co=GENIE.Platform%3DDesktop>
* <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-questions>