**PLANES COMPLEMENTARIOS DE APOYO** 

**Asignatura:** Lengua Castellana **Grado:** 10  **Periodo:** III **Año:** 2024

**RECOMENDACIONES**

*Cada periodo el docente formula una pregunta problematizadora o situación problema relacionada con las metas de aprendizaje que le ayudan al estudiante a prepararse para sustentar sus conocimientos y niveles de competencia desde cada área. Este proceso está programado del* **martes 20 al jueves 22 de agosto y del lunes 26 al jueves 29 de agosto.** *El estudiante debe repasar los conceptos que se citan a continuación con ayuda de las notas de clase, el cuaderno y guías de trabajo con el fin de presentar sustentación que dé cuenta de las competencias adquiridas.*

1. **Pregunta Problematizadora:**

¿Cómo los medios masivos de comunicación permiten al ser humano reconocer una posición crítica y propositiva frente al análisis de su influencia en la sociedad?

1. **Metas de aprendizaje:**

Comprender las relaciones que se presentan en las diversas culturas, debido al uso de códigos verbales y no verbales que alcanzan un carácter universal.

1. **Conceptos académicos desarrollados durante el periodo:**

* Medios de comunicación masiva: El pensamiento crítico en los medios de comunicación masiva. Identificación y análisis de diferentes tipos de medios. La influencia de los medios en la sociedad.
* La publicidad, sus funciones e interpretaciones semióticas de diferentes comerciales o propuestas publicitarias, influencias e intenciones comunicativas.
* Mensajes subliminales, amarillismo y sensacionalismo.
* Análisis de elementos persuasivos, publicidad, figuras retóricas en la publicidad.
* La escritura como confesión y búsqueda de sí. Exploración de la escritura como forma de confesión y búsqueda de la identidad.
* Creatividad Literaria: De la idea al relato: Exploración de los diferentes elementos literarios y técnicas narrativas. Micro relatos, ficción.
* Consumismo, sus alcances y diferentes posturas. Hábitos de consumo de medios masivos de comunicación y cómo creen que los medios impactan en la sociedad.
* APA: Derechos de autor y Fichas Bibliográficas.
* Categorías gramaticales en la producción textual (sustantivo, pronombre, verbo, adjetivo, adverbio, preposición, conjunción, artículo, interjección).

1. **Referencias bibliográficas:**

* Cuaderno de Español
* Guía de actividades de Español Grado 10 Guía de actividades de Español Grado 10

Alexander Giraldo Quintero. (2005) Guía de actividades 10. Colombia: Serfin Educativo S.A.

* Carpeta Drive: Yolanda Elizabeth Marín, Colegio Ferrini. (2024). Temas trabajados en clase [Carpeta Referencias Temáticas]. Recuperado de <https://drive.google.com/drive/folders/1cdtCo7qSSH8FlMuElHuK9De1yea_6S26>
* Visitar y explorar sitios web:

Cedelara, D. (s/f). Publicidad subliminal, sensacionalista, demagógica y tradicional. SlideShare. Recuperado el 12 de julio de 2024, de https://es.slideshare.net/slideshow/publicidad-subliminal-sensacionalista-demaggica-y-tradicional-47664526/47664526

Sachelaridi, K. S. C. (2011, December 23). *El consumo en la sociedad actual*. Monografias.com. <http://www.monografias.com/trabajos89/consumo-sociedad/consumo-sociedad.shtml>

*La publicidad y sus funciones*. (sin fecha). Diapositiva Compartir. Recuperado el 9 de julio de 2024, de http://es.slideshare.net/chicoperez10/la-publicidad-y-sus-funciones

PPT. El Micro Cuento. III Medio. (s/f). Scribd. Recuperado el 12 de julio de 2024, de <https://es.scribd.com/presentation/511677112/PPT-El-micro-cuento-III-medio>

El microrrelato. (s/f). SlideShare. Recuperado el 12 de julio de 2024, de https://es.slideshare.net/pcarreras/el-microrrelato-239985959

* Ver los siguientes videos en *YouTube:*

soyjoseosarsiug [@soyjoseosarsiug]. (2008, June 27). *LOS 6 MEJORES ANUNCIOS DE TELEVISION. LOS 6 MAS GRACIOSOS*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=devHqfzYUGg>

Laguna, P. [@comprarperfumes]. (1 de junio de 2014). *Desodorante Chocolate Axe Dark Temptation modo de empleo*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SoPOPBrcsWY>

Lucas [@Lucas811\_]. (2007, July 27). *Axe Publicidad - Duelo de Pizzeros*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0OTeX6BrhNI>

hora [@hora46]. (2007, 4 de mayo). *publicidad de honda*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9k6RlgR97O4>

Mindundis [@MindundisMindundi]. (2016, April 24). *Carlos Sáinz y Luis Moya. Toyota Celica. Campaña Publicidad Anuncio DGT 1991*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=zM_8t_7HYsM>

Web, E. [@EntornoWeb1]. (2013, March 20). *El Shampoo para hombres de Dove (DOVE MEN CARE - O SHAMPOO DO HOMEM)*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=CQww4HC9aqk>

Web, E. [@EntornoWeb1]. (2014, May 30). *Coca Cola Friendly Twist*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=cKTczQOA19o>

de Fresi, UB [@unbesidefresi]. (2022, 4 de abril). *ANUNCIOS QUE HOY ESTARÍAN PROHIBIDOS*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=bDruiLZRGrc

1. **Preguntas orientadoras:**

* ¿Cómo podrías identificar los sesgos en diferentes tipos de medios de comunicación masiva y qué impacto crees que tienen esos sesgos en la percepción pública?
* Elige un comercial publicitario y analiza sus elementos semióticos. ¿Cómo interpretas las imágenes, colores, y símbolos utilizados? ¿Cuál crees que es la intención comunicativa detrás de estos elementos?
* Analiza un ejemplo de publicidad que consideres utiliza mensajes subliminales. ¿Cuáles son los elementos persuasivos presentes y cómo crees que afectan al público?
* Escribe un texto personal corto, reflexiona y responde ¿de qué manera crees que la escritura te ha ayudado a comprender mejor tu propia identidad y tus emociones?
* Escribe un micro relato a partir de una idea inicial. Luego, explica cómo has utilizado los diferentes elementos literarios y técnicas narrativas para desarrollar tu historia.
* Reflexiona sobre tus propios hábitos de consumo de medios masivos de comunicación. ¿Cómo crees que estos hábitos influyen en tus opiniones y comportamientos?
* Explica la importancia de los derechos de autor en la producción académica. ¿Cómo se deben elaborar correctamente las fichas bibliográficas según las normas APA?
* Escribe un breve ensayo sobre un tema de tu elección. Luego, analiza tu propio texto e identifica las categorías gramaticales que has utilizado (sustantivo, pronombre, verbo, adjetivo, adverbio, preposición, conjunción, artículo, interjección).
* Referencia y comenta sobre un caso reciente en el que los medios de comunicación hayan tenido un impacto significativo en la opinión pública o en la toma de decisiones políticas.
* Selecciona un anuncio publicitario y analiza las figuras retóricas que se utilizan. ¿Cómo contribuyen estas figuras a persuadir al público y cuál crees que es su efectividad?