**PLANES COMPLEMENTARIOS DE APOYO** 

**Asignatura: Tecnología e informática Grado: 9º Periodo:** IV **Año:** 202 4

**RECOMENDACIONES**

*Cada periodo el docente formula una pregunta problematizadora o situación problema relacionada con las metas de aprendizaje que le ayudan al estudiante a prepararse para sustentar sus conocimientos y niveles de competencia desde cada área. Este proceso está programado para el 15 al 25 de octubre. El estudiante debe repasar los conceptos que se citan a continuación con ayuda de las notas de clase, el cuaderno y guías de trabajo, con el fin de presentar sustentación que dé cuenta de las competencias adquiridas.*

1. **Pregunta Problematizadora**

¿De qué manera el marketing digital contribuye a la promoción de mi marca y la diferenciación frente a la competencia?

1. **Metas de aprendizaje**

Identifica las principales herramientas de marketing digital Diferencia los pasos para elaborar un plan de marketing digital Reconoce las redes sociales como medio de difusión publicitario

1. **Conceptos académicos desarrollados durante el periodo**

* Marketing digital. Conceptos básicos, importancia, aplicación, tipos.
* Publicidad y posicionamiento. Realizar consulta y responder con sus propias palabras.
* Creación de páginas web a través de administradores y gestores de contenidos como plataformas como Google Sites o Webnode. Crear un sitio Web de Marketing digital de una empresa.
* "Proyecto final – Elaboración de plan de marketing digital a través de sitios web y redes sociales a una idea de negocio.
* Comercio electrónico: conceptos básicos, importancia, modelos y estrategias. Consultar en internet y con sus palabras definirlos.
* Medios: redes sociales, plataformas, páginas web. (Tienda online, WhatsApp, Instagram Facebook, Dropshoping).

1. **Referencias bibliográficas**

* <https://www.rdstation.com/co/marketing-digital/>
* Álvarez, Juan Carlos. Informatic guide. Colegio Ferrini. First edition. 2022
* <https://rockcontent.com/es/blog/comercio-electronico>