**PLANES COMPLEMENTARIOS DE APOYO**

**Asignatura: Tecnología e informática Grado: 11º Período:** IV **Año:** 2024

**RECOMENDACIONES**

*Cada periodo el docente formula una pregunta problematizadora o situación problema relacionada con las metas de aprendizaje que le ayudan al estudiante a prepararse para sustentar sus conocimientos y niveles de competencia desde cada área. Este proceso está programado para la* ***semana 15 al 24 de octubre de 2024****. El estudiante debe repasar los conceptos que se citan a continuación con ayuda de las notas de clase, el cuaderno y guías de trabajo, con el fin de presentar sustentación que dé cuenta de las competencias adquiridas.*

1. **Pregunta Problematizadora**

¿Qué metodologías y estrategias puedo utilizar para generar proyectos de emprendimiento apoyado por las TIC y cómo posicionarlo en el mercado?

1. **Metas de aprendizaje**

* Comprender la importancia de las herramientas digitales en el análisis de una idea de negocio
* Identificar las fases del pensamiento de diseño para solucionar problemas y generar emprendimientos
* Utilizar adecuadamente herramientas digitales para construir una identidad de marca
* Crear estrategias de mercado físico y digital para promocionar su idea de negocio
* Comprender los conceptos y del comercio electrónico y su utilidad

1. **Conceptos académicos desarrollados durante el periodo**

* Importancia del emprendimiento para el crecimiento económico.
* Conceptos sobre creación de empresas en Colombia.
* Metodologías Design Thinking (Pensamiento de diseño).
* Empatiza: identifica problemas o necesidades del contexto.
* Define: identificación un problema relevante
* Idea: Planteamiento de soluciones.
* Prototipar: Diseña la solución con una muestra.
* Testear: Evalúa con terceros la muestra.
* Modelo Canva.
* Diseño gráfico y Marketing digital
* Imagen corporativa y Posicionamiento

1. **Referencias bibliográficas**

* Conceptos de clase – Plataforma Classroom
* [**https://app.wom.co/womerU/login/index.php**](https://app.wom.co/womerU/login/index.php)
* [**https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing**](https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing)
* [**https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing**](https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing)

1. **Preguntas orientadoras**

* ¿Cuál es la importancia de la aplicación del Pensamiento de diseño en una empresa u organización?
* ¿Dentro del marketing digital, qué importancia tienen las fases del pensamiento de diseño y cómo se aplicarían?