**PLANES COMPLEMENTARIOS DE APOYO** 

**Asignatura: Tecnología e informática Grado: 10º Periodo:** IV **Año:** 2024

**RECOMENDACIONES**

*Cada periodo el docente formula una pregunta problematizadora o situación problema relacionada con las metas de aprendizaje que le ayudan al estudiante a prepararse para sustentar sus conocimientos y niveles de competencia desde cada área. Este proceso está programado para el martes 15 al 25 de octubre. El estudiante debe repasar los conceptos que se citan a continuación con ayuda de las notas de clase, el cuaderno y guías de trabajo, con el fin de presentar sustentación que dé cuenta de las competencias adquiridas.*

1. **Pregunta Problematizadora**

¿Cómo aplicar herramientas TIC para analizar la viabilidad de una idea de negocio y crear una imagen corporativa?

1. **Metas de aprendizaje**

* Comprender la importancia de las herramientas digitales en el análisis de una idea de negocio
* Utilizar adecuadamente herramientas digitales para construir una identidad de marca
* Crear estrategias de mercado físico y digital para promocionar su idea de negocio
* Comprender los conceptos y del comercio electrónico y su utilidad

1. **Conceptos académicos desarrollados durante el periodo**

* Adobe Photoshop
* Estrategias de mercado
* Políticas de ventas
* El mercado electrónico

1. **Referencias bibliográficas**

* Conceptos de clase
* [**https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing**](https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing)
* [**https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing**](https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing)