

## PLANES COMPLEMENTARIOS DE APOYO

**Asignatura: FILOSOFÍA**

**Grado: 10°**

**Periodo: II**

**Año: 2019**

### RECOMENDACIONES

*Cada periodo el docente formula una pregunta problematizadora o situación problema relacionada con las metas de aprendizaje que le ayudan al estudiante a prepararse para sustentar sus conocimientos y niveles de competencia desde cada área. Este proceso está programado para la semana del 20 al 24 de mayo. El estudiante debe consultar los referentes bibliográficos citados por el docente en cada asignatura y entregar los tres productos del periodo por medio de trabajos escritos empleando normas básicas que den cuenta de las competencias adquiridas.*

#### **1. Pregunta problematizadora**

¿Cómo surge el pensamiento filosófico y cuál es su importancia en la comprensión de la realidad?

#### **2. Metas de aprendizaje**

El estudiante confrontará los planteamientos de los primeros filósofos y reconocerá la utilidad de sus ideas para la explicación de ciertos fenómenos de la naturaleza. Además, reconocerá en el razonamiento acertado la fuente de acciones correctas. Finalmente, comprenderá el inseparable vínculo entre la ciencia, la moral y la religión al interior de los primeros planteamientos filosóficos.

#### **3. Productos del periodo**

- a. Explicar la teoría del alma para Heráclito y para Parménides.
- b. Consultar en diccionario filosófico: la ontología, la metafísica, el ser, la física, el alma, la racionalidad, la lógica.
- c. Explicar la teoría de la división del alma para Platón y Aristóteles.
- d. Realizar un mapa conceptual donde expongas la información de los temas del segundo periodo.
- e. Realizar un texto tipo ensayo donde hables del concepto de alma y de la importancia que este tiene para el ser (mínimo 3 páginas)

#### **4. Referentes bibliográficos**

<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/asensio57.pdf>

<https://www.e-torredabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiagriega/Platon/Alma.htm>

<http://www.lasangredelleonverde.com/aristoteles-teoria-del-alma/>